



Coronavirus & réservation d'avion

En quelques semaines, le comportement des Français vis-à-vis des comparateurs de vols a changé. Quatre changements de comportement ressortent de notre analyse.

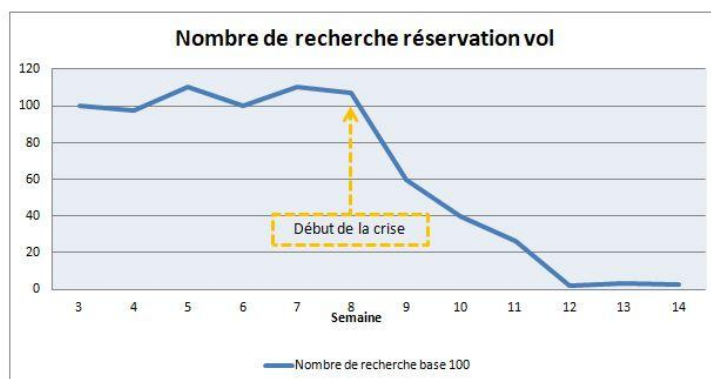
Depuis quelques semaines la France et les autres pays du monde sont plongés dans une crise sanitaire et économique sans précédent. Des milliers d'entreprises sont à l'arrêt et le secteur du tourisme n'échappe pas à cette règle.

En particulier les réservations d'avion qui se sont effondrées de ces dernières semaines. Le comparateur de comparateur de vol www.zefly.fr a analysé le comportement de ses utilisateurs depuis le début de la crise et les chiffres sont éloquentes.

Une chute vertigineuse des recherches vol

Le premier changement de comportement est apparu dès le début de la crise et la mise en place des premières mesures. A cette date, les recherches vol se sont effondrées avec une baisse d'environ 80 % la première semaine de confinement (début mars). Ces chiffres ont continués à dégringoler au fil du mois pour arriver, à fin mars, à une baisse de pratiquement 98 % des recherches vol.

Une donnée amusante concerne le lendemain de l'annonce par Trump de la fermeture des frontières entre l'Europe et les USA. Alors que le site Zefly n'enregistre pratiquement aucune recherche depuis les États-Unis en temps normal nous avons noté ce jour là, 7 % du trafic généré sur le site venant des États-Unis.



Beaucoup plus de recherche vol depuis l'étranger

Le deuxième changement de comportement concerne les zones géographiques depuis lesquelles les personnes effectuées des recherches de billets d'avion. Si on se base sur les statistiques du comparateur de vol zefly, en temps normal, 84 % des recherches vol sont effectuées depuis le territoire Français. Sur les 3 premières semaines de mars, le nombre de recherches effectuées depuis l'étranger a fortement augmenté. Explication : Beaucoup de Français qui &tait à l'étranger pour raison professionnel ou bien en voyage ont cherché des vols de rapatriement. Pour preuve, toutes les recherches vol était lancées sur le jour même et les quelques jours suivants.

Le type de recherche effectué a changé

Le troisième changement de comportement en cette période concerne le type de recherche effectué. Si, en temps normal, les recherches concernent des périodes très large pouvant aller du mois en cours jusqu'à plus de 1 an et demi de la date de départ en voyage, en mars, le comportement a été radicalement différent.

En effet, sur la première quinzaine de mars, 50 % des recherches ont concerné les vols sur mars. Et sur la 3e semaine de mars c'est pratiquement 100 % des recherches qui concernaient des vols sur mars. L'explication est assez simple à comprendre, les Français n'avaient plus la tête à organiser leurs prochaines vacances et les seules personnes effectuant des recherches étaient les personnes à la recherche d'un vol de rapatriement vers la France.

Je cherche mais je n'achète pas

Depuis début avril, un nouveau comportement a fait son apparition. Nous pouvons le résumer en une phrase: je cherche mais je n'achète pas.

En effet, depuis début avril, nous pouvons voir des recherches principalement sur la période juillet août septembre 2020 ce qui montre que les Français garde espoir en l'avenir et qu'ils comptent bien profiter de leur traditionnelle vacances d'été. Pour autant, ils ne prennent pas le risque de réserver. il s'agit donc de se renseigner dans l'espoir de pouvoir partir mais aucun achat n'est effectué auprès des agences de voyages ou des compagnies aériennes.

Plus d'informations : www.zefly.fr

Contact Presse

Daniel Girardot (co-fondateur www.zefly.fr)
07 67 10 13 08 – daniel.girardot@zefly.fr

Zefly - 3 rue des genêts 31150 Lespinasse – SIRET 539 781 443 00012